



## ベトナムにおける日本製品の商機

菊川昌彦 (ISSHO ASIA CO., LTD会長、在ベトナム)



著しい経済成長を遂げたベトナム。コロナの影響を受けた20年以降もプラス成長を維持しており、今後も堅調な成長が見込まれる。注目すべきは中間所得層（年間世帯収入5,000ドル以上）の増加であり、30年には人口

の約80%へと上昇することが予測される。人口は、9,851万人で平均年齢は31歳。23年までに1億人突破、45年には日本の人口を上回ることが見込まれる。また、70%の高い女性就業率を誇る。国民所得の向上と人口増加を背景に、ベトナムの消費市場は急激に拡大している。

小売市場ではその変化が見て取れる。成長市場を狙って海外からの参入が相次ぐ。輸入品があふれるなか、ベトナム人消費者は日本製に「高品質」、「安心・安全」と好印象を抱く。

では、「日本製品」というだけで消費者を惹きつけ、評価されるのか。

実際は、日本から商品を売り込んだものの結果が出ないと嘆く声を多く聞く。ベトナムでは、現地に溶け込む「半歩先」の商品作りが必要である。その商品が、どのように自分の生活を豊かにしてくれるのかが想像しやすい為、購買意欲をそそられる。現状、日本製品の多くは日常生活と接点のない「一歩先」の商品が多い。

具体的に商品の本質的価値を訴求する方法として、(1)STPの見直し(STPとはSegmentation市場を細分化する、Targetingターゲットを決める、Positioning自社の立ち位置を決める)、(2)パッケージの現地化、(3)現地目線のマーケティングの3点を挙げる。

第一に、STPを現地に合わせて見直すことである。ベトナムにおいて有望なセグメントは、妊婦・子供向け分野と言えるだろう。国内大手小売3社の合計店舗数が約300に対して、子供用品店は約900店舗存在する。ベトナム戦争の影響もあり、子供には多少高額でも「安心・安全」なものを与えたいという親心は支出を後押しする。日本産の出汁や調味料等、食品スーパーでは見向きもされない日本製品が子供用品店では好調に転じる事例は、STPの重要性を裏付ける。

第二に、日本語のパッケージは日本製品と一目でわかる利点をもたらすが、当然日本語のみでは十分に伝わらない。生産国や商品内容等を英語で表記することが重要である。また、日本とベトナムでは緯度の違いから、好まれる色が異なる。消費者目線に立ち柔軟にデザインや仕様を工夫することが大切である。

第三に、現地に特化したマーケティングである。商品情報が少なく、販売員の商品知識や専門性が低い為、消費者の情報源となるSNSやウェブサイトにおいて顧客との関係強化は重要である。ベトナム人の購入の意思決定は口コミ次第であり、SNSやオンライン広告を含めた継続的な情報発信は必須だ。また、現地の嗜好を理解しているディストリビューターと強固な協力体制を築くこともマーケティング戦略を講じるうえで不可欠である。

消費者がこだわりを持って商品を選択する時代へと変化したベトナム。

今求められるのは、単にモノではなく新たな経験や豊かさを実感できる商品である。徹底的なマーケットインの視点を持ち、新しい機軸をいかに生活に根付く商品へと繋げることができるかが商機をつかむ鍵である。

## 「ビジネスと人権」そこに生まれる気づき愛の連鎖 ～Global Awareness&Well-being～

川村千鶴子 氏 (大東文化大学名誉教授、多文化社会研究会理事長)



グローバル化に伴い、企業はサプライチェーン全体での人権侵害リスクに対応することが求められている。国際連合人権委員会では、2011年に「ビジネスと人権に関する指導原則」が支持され、

日本政府は2020年に「ビジネスと人権に関する行動計画」(2020～2025年)を策定した。

今回の講演では、「ビジネスと人権」の基本的な視座として、人権尊重の歴史認識とライフサイクル論の有効性を様々な事例と体験談をもって説明した。

「ともに生まれる・ともに子どもを育てる・ともに学ぶ・ともに働く・ともに住まう・ともに地域をつくる・ともに老後を支え合う・ともに弔う」という人のライフサイクル(人生周期)に沿ってみると、多文化共創社会の実現にポジティブなヒントを発見できるからだ。

世界人権宣言(1948年)の歴史から、当時、日本から発祥した母子健康手帳がいまや世界50カ国へ広まり、乳児死亡率や妊産婦死亡率を激減させた。日本が実践してきたポジティブな「気づき愛」の連鎖は、あまり知られていない。

また技能実習生が国境を越える時、心理学的側面とサバイバル・ストラテジーの獲得に有効なヒントがあることを説明した。心理学者アドラー(Adler, 1975:pp.12-23)の「カルチャーショックと適応モデル」を援用した。

さらに人の移動と世代間サイクルを紐解くことによって、「生」と「死」をみつめ、人間の叡智を学ぶとすることができる。地球温暖化問題などさらなる共通課題に取り組む実践につながり、地球社会の分断

を防ぐことにもなる。

このように多文化共創経営とは、文化的多様性を尊重し、移民、難民、無国籍者、しょうがい者、一人親家庭、LGBTQ、高齢者など多様な人びとが、主体性と責任感をもって実質的市民として積極的に対話し、交流することから始まる。

グローバル・アウェアネスは、「ビジネスと人権」の課題に気づくことによって、異種混濁性に理解あるウェルビーイングな社会を、行政と企業と市民団体、医療機関・教育機関とマスメディアとの連携をもって目指すことができる。

経済活動のグローバル化の進展に伴い、労働基準法の遵守はもとより、責任ある企業行動の促進は、ブランド価値を向上させることにも繋がる。環境に配慮し、地域に根ざしたビジネスと人権意識が息づくことが、資本市場や金融市場における評価にも繋がり、日本社会の未来を展望させる。

いまや「人権デュー・デリジェンス」の遵守を主眼とし、国際人権の基準を尊重する企業が増えている。「人権デュー・デリジェンス」とは、企業が、自ら人権への悪影響の評価、調査結果への対処、対応の追跡調査、対処方法に関する情報発信を実施する一連の流れを言う。つまり「対話」と「気づき愛」の努力といって過言ではない。

ロシアの哲学者バフチン(Bakhtin)は、文化的衝撃から来る摩擦や葛藤を創造性に変えるものとして、対話(dialogue)を挙げた。摩擦や葛藤を正面から見据え、摩擦や葛藤に耐え、多様な他者と向き合い、積極的に相互作用に向かう勇気を持ち、自己と他者の変革を引き起こす創造性をもつことが「対話的能動性」であるとした。

「対話的能動性」と「気づき愛の連鎖」によって、戦争の終結と平和な地球社会の実現、そしてあらゆる人びとのウェルビーイングを祈ってやまない。

## 多文化共創社会と住まいの推進

荻野政男氏 (株式会社イチイ 代表取締役社長)



### ■多文化共創 (多様な住まいと暮らし) のはじまり

#### ・ 出会い

##### (1) 大家 (親) の背中を見て育つ

「大家と言えば親も同然、店子と言えば子も同然」、江戸時代の長屋さながらの多様な人 (一般世帯、高齢世帯、一人親世帯、生活保護世帯など) と共に暮らす少年時代を過ごした。

##### (2) 海外で見た多様な人と住まい方

1975年のアメリカ、77年の欧州の旅では多くの出会いと発見があった。

#### ・ 出会いと気づき

(1) 性別、国籍、年齢など属性の違う人同士が集い暮らす住まい方に共感ロサンゼルスのコルピングハウス (コルピング協会)、ロンドンのゲストハウス (築100年超)、城跡を利用したユースホステルなど、欧米のユニークな住まいや宿泊施設を体験。多様な人がいて、お互いを認め、助け合う暮らし方があった。

##### (2) 日本の将来を考える機会に

1970年代 (欧米渡航期間) は、日本の在留外国人は在日朝鮮・韓国などを除くとまだ少数。「いずれ増える？」の疑問は、人口問題、核家族化、高齢化など欧米で起きていることが“気づき”となった。

### ■イチイグループの多様な賃貸住宅

#### ・ 外国人向け賃貸住宅

##### (1) 一般賃貸住宅の提供

イギリスで見た邦人向け住居サービスのエージェント。これをモデルに来日外国人向けの賃貸サービスを開始し、最初に手掛けたのが英字新聞への広告でした。

##### (2) シェアハウス

欧米で見たゲストハウスをモデルにしている。

##### (3) マンスリーマンション

外国人に理解しやすい賃貸借、家具・家電付の賃貸住宅の提供。欧米では一般的だった。留学生会館の運営も始める。

#### ・ アクティブシニア向け賃貸住宅

スウェーデンで見たシニア向け賃貸住宅が印象的だった。ようやく日本でもニーズが出てきた。

#### ・ ペット共生賃貸住宅

イギリス人家庭で見た、家族が猫でした。

### ■日本を取り巻く変化へのBCP (事業継続計画)

#### ・ 少子高齢化対策BCP

2008年をピークに人口減、25年をピークに世帯数減、高齢者割合は上昇の一途で、居住スタイルは変わる。

#### ・ 多様性対策BCP

22年の高齢者、障害者、一人親世帯、外国人、LGBTなどの割合を合算すると全人口の約35%、35年には50%になると予想 (荻野予測)。日本人の半数が住宅確保要配慮者グループに属することになる。

#### ・ 高齢者の賃貸居住ニーズ

賃貸住宅に住む高齢者割合は約11%だが、単身高齢者は約22%もある。

### ■イチイのシニア向け賃貸事業

#### ・ シニア向けシェアハウス

高齢単身女性限定のシェアハウスを提供する。

#### ・ 分散型サ高住 (21年度住環境整備モデル事業)

高齢者が安全・快適に暮らせる賃貸住宅の仕組み作りを推進中である。

#### ・ 地域コミュニティとの連携

プラスライフ地域センターを2カ所開設し地域住民に開放する。

### ■ (公財) 日本賃貸住宅管理協会の活動

#### ・ あんしん居住研究会

##### (1) 外国人の居住問題解決

「外国人の民間賃貸住宅入居円滑化ガイドライン」「部屋探しのガイドブック」「外国人住まい方ガイドDVD」など作成する。

##### (2) 外国人対応の人材育成

留学生インターンシップを行う。

#### ・ 夢の賃貸住宅学生コンテスト

多様な住まいと暮らし方についてのアイデアを募集し表彰する。

#### ・ 進行中の事案

##### (1) (仮称) 不動産賃貸管理業者向け防災マニュアル

入居者が多様化する一方、地域コミュニティに参加していない人が大半。災害時に地域で取り残される懸念があり、防災意識を高める。

##### (2) (仮称) 高齢者の居住安定のためのガイドライン

高齢者の割合が高まり、賃貸住宅に住む人も多くなる。しかしながら高齢を理由に貸してもらえないことが多い。

## 第16回サロンのご案内

【講演テーマ】

### 変貌するベトナムビジネスの現状と展望～日本企業の対応～

【講演者】流通科学大学 商学部 教授 上田義朗氏

日時／2022年11月25日(金)

午後8:00～9:30(予定)

開催方式／Zoomオンライン開催

#### ▶略歴

1978年 神戸大学経営学部卒業  
1983年 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程・満期退学  
同年 日本経済研究所大阪研究所研究員  
1988年 流通科学大学商学部助教授を経て教授 現在に至る  
アジア経営学会評議員(2020～21年:会長)  
大阪商工会議所国際ビジネス委員会委員 他

▶講師からの一言アピール 本年9月のベトナムは、全国民がワクチン3回接種済みで経済社会は安定・回復基調でした。また海外留学を経た優秀な若手経営幹部が台頭。その先頭がビングループと言えるでしょう。他方、日本は韓国の経済や文化の影響に押され気味です。今やベトナムが日本を選ぶ立場になったかのようにも見えます。本講演では統計データはJETRO等に任せ、ベトナムのビジネス現場の様子をお伝えします。忌憚のないご意見を頂戴できると幸甚です。

#### ▶参加申し込み方法

参加費は無料ですが、事前の参加申し込みが必要となります。下記の事務局メールからお申込みください。メール受付後にミーティングIDとパスワードをお知らせします。

産業部会事務局 [info@ifeama-jis.com](mailto:info@ifeama-jis.com)

## 第6回 年次総会・講演会 決議事項のご報告

望月部会長から、昨年度の活動報告(年次総会・講演会の開催、年三回のサロン開催、年四回の会報発行)の後に、以下の二件の議案が承認されました。

#### (1)会費制について

2022年度からコロナ以降の賛助金制から当初の会費制に戻します。

個人会員は、年会費6,000円、法人会員は、年会費一口以上(12,000円/一口)とします。

新規会員には、参加猶予期間として一年間設けます。

#### (2)役員人事について

貫隆夫氏 副部会長を退任して顧問に就任

風間信隆氏(明治大学名誉教授) 幹事に就任

福山義人氏(元CSK社長) 副部会長に就任

(文責:長田邦博)

## 第6期 決算報告

2022年7月3日

自 2021年7月1日

至 2022年6月30日

(単位:円)

科目	金額
前期繰越	574,104
当期収入	206,803
当期支出	▲286,232
次期繰越	494,675

### 編集後記

第6回年次総会に、43名(オンライン含めて)の方のご参加をいただき無事、盛会に終わることができました。数年後に社団法人化を目指して、新体制で臨みますので、引き続き皆様のお力添えをお願い申し上げます。

第16回東連国際大会は、来年3月にベトナムで開催予定です。11月のサロンでは、ベトナム情勢に精通した上田教授をお招きしました。ぜひ、奮ってご参加ください。

\*モスクワ大会は延期から中止になりました。(文責:長田邦博)

#### ■発行責任者

望月邦彦(産業部会 部会長)

#### ■発行日

2022年10月

#### ■各種お問い合わせ先

産業部会事務局 幹事 長田

#### ■E-mail

[info@ifeama-jis.com](mailto:info@ifeama-jis.com)

#### ■Home Page

<https://www.ifeama-jis.com/>